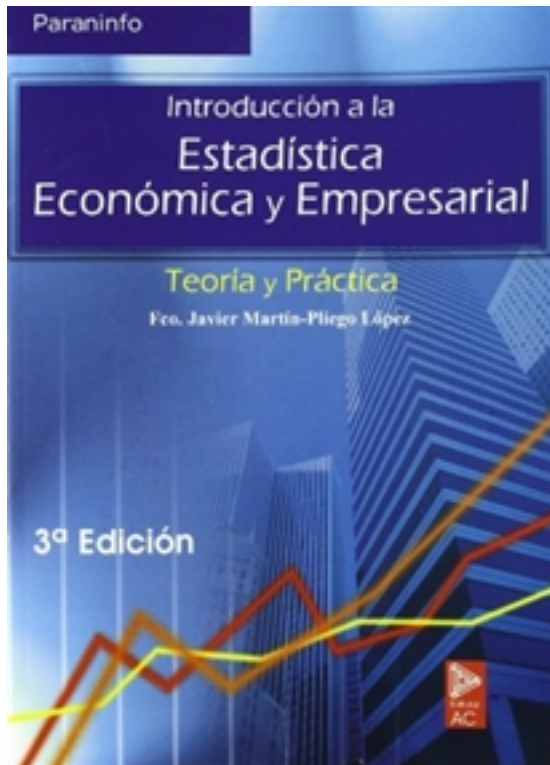


Introducción a la estadística económica empresarial



Editorial: ALFA CENTAURO

Autor: FRANCISCO JAVIER MARTÍN PLIEGO

Clasificación: Universidad > Estadística

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 616

ISBN 13: 9788497323161

ISBN 10: 8497323165

Precio sin IVA: 48,56 Eur

Precio con IVA: 50,50 Eur

Fecha publicación: 01/06/2004

Sinopsis

Manual dirigido a todos aquellos estudiantes que deben seguir un curso de Estadística Descriptiva a cualquier nivel dentro de las áreas de Economía y Empresa. Se presenta, en esta tercera edición, una versión corregida y actualizada, con los ejemplos en euros, de las dos anteriores y tiene la pretensión de servir de soporte a las explicaciones que se puedan impartir en las aulas. Los conceptos se exponen con rigor y sólidamente fundamentados, los desarrollos se pueden seguir con cierta facilidad y el numeroso conjunto de ejercicios que se ofrece pone el punto de vista práctico que se requiere en el inicio de la formación estadística para cualquier alumno que comience estudios de Economía y Empresa.

Indice

Sección 1: Introducción 1.- La estadística aplicada a la Economía Sección 2: Análisis estadístico de una variable 2.- Distribución de frecuencias 3.- Medidas de posición 4.- Dispersión Sección 3: Desigualdad 6.- Concentración Sección 4: Análisis estadístico de dos o más variables 7.- Distribuciones bidimensionales 8.- Interpolación y ajuste 9.- Regresión y correlación 10.- Regresión múltiple Sección 5: Números índices 11.- Números índices Sección 6: Series temporales 12.- Series temporales Sección 7: Tasas de variación 13.- Tasas de variación Sección 8 Análisis estadístico de datos ordinales y categóricos 14.- Estadística de atributos - Bibliografía - Índice analítico

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal 41, Oficina 709. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es