

El peor negocio del mundo



Editorial: Ediciones Nobel

Autor: LUIS BOBES CUESTA

Clasificación: Divulgación General >
COMERCIOYMARKETING

Tamaño: 15 x 22 cm.

Páginas: 212

ISBN 13: 9788484597896

ISBN 10: 848459789X

Precio sin IVA: 17,31 Eur

Precio con IVA: 18,00 Eur

Fecha publicación: 20/04/2023

Sinopsis

*Solo hay un jefe: el cliente.
Y puede despedir a todos en la empresa
desde el director hasta abajo,
simplemente gastando su dinero
en otra parte.*

SAM WALTON (Fundador de Walmart)

¿Estás pensando en darle una nueva vida a tu negocio? ¿Quieres hacerlo más rentable y lograr optimizar todo su potencial?

A menudo nuestros negocios peligran porque no somos capaces de darles lo que necesitan. Nos centramos en el producto y no en el cliente; vamos de espaldas a los nuevos tiempos y seguimos anclados en antiguas prácticas y costumbres que creemos inmutables.

Te invito a descubrir, desde mi experiencia como consultor y al frente de un negocio familiar fundado a principios del siglo xx —y absolutamente renovado a partir de 2007—, las claves para iniciar el camino hacia el éxito.

Y como para vender no hay mejor herramienta que la sonrisa, este libro conseguirá que no la pierdas en

ningún momento.

Luis Bobes
info@luisbobes.com

Indice

Prólogo

Pesagarbanzos

Analiza el entorno

Las más bonitas

Define el porqué de tu negocio

La tertulia

Dedica tiempo a la formación

La jornada

Controla el rendimiento de tu negocio y analiza la competencia

Una visita inesperada

Mucho más que vender productos o servicios

Rebajas

La estrategia de venta

El asesor

Digitalización

El vídeo

Nuevas herramientas de comunicación y venta

El cierre

Cambio de hábitos

Las 5 claves del éxito

La esencia del negocio

Protocolo de compra

La marca

La comunicación con el cliente

Agradecimientos

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es