

# Paraninfo

## UF2380 - Planificación y apertura de un pequeño comercio



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ENRIQUE GARCÍA PRADO

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 126

**ISBN 13:** 9788428397308

**ISBN 10:** 8428397309

**Precio sin IVA:** 12,02 Eur

**Precio con IVA:** 12,50 Eur

**Fecha publicación:** 26/06/2015

### Sinopsis

En este manual analizamos las variables específicas del entorno comercial, identificando y delimitando las características propias de un pequeño comercio como pueden ser el tipo de local, el surtido de productos, los precios y el perfil de la clientela. Veremos también cómo elaborar planes de inversión básicos y proyectos de tienda, determinando la correcta forma jurídica, indicando los trámites y documentación específicos para la puesta en marcha y calculando la viabilidad económico-financiera del pequeño comercio. Cada unidad se complementa con un cuestionario así como con una serie de actividades prácticas, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden con los de la *UF 2380 Planificación y apertura de un pequeño comercio*, incardinada en el *MF 2104\_2 Implantación y desarrollo del pequeño comercio* y a su vez dentro del certificado de profesionalidad *COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio*, regulado por RD 614/2013 de 2 de agosto y modificado por el RD 982/2013 de 13 de diciembre.

**Enrique García Prado** trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

### Indice

1. Plan de negocio básico para el pequeño comercio. 2. Plan económico básico del pequeño comercio. 3. Trámites de constitución y proyecto de pequeño comercio.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid  
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)