

## Fundamentos de comercio exterior y gestión aduanera para el comercio internacional



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** MERCEDES FERNÁNDEZ CORREAS, SARA JIMÉNEZ JIMÉNEZ, SILVIA LÓPEZ GARCÍA

**Clasificación:** Especialidades formativas > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 82

**ISBN 13:** 9788428367592

**ISBN 10:** 8428367590

**Precio sin IVA:** 10,58 Eur

**Precio con IVA:** 11,00 Eur

**Fecha publicación:** 21/03/2025

### Sinopsis

Este manual es una guía esencial para comprender los aspectos clave del comercio global, desde la importación y exportación hasta la gestión aduanera y el transporte internacional.

Su contenido responde al previsto en la especialidad formativa identificada con el código **COMTL019PO** *Fundamentos de comercio exterior y gestión aduanera para el transporte internacional*.

Con un enfoque práctico se presentan los conceptos básicos y el vocabulario relacionado, una detallada explicación del proceso de importación, las novedades sobre los INCOTERMS y las estrategias de negociación con transportistas e intermediarios, así como el funcionamiento de las aduanas, el proceso de despacho aduanero, el uso del intercambio electrónico de datos

(EDI), los impuestos e INTRASTAT. Sin olvidar los diferentes sistemas de transporte internacional, incluyendo modos de transporte, documentación, vehículos, subcontratación y legislación, y proporcionando una comprensión profunda de las tarifas, el embalaje y la seguridad en las cargas.

Para facilitar y afianzar el aprendizaje, se incluyen conceptos clave, ejemplos, figuras, tablas, ejercicios, resúmenes y actividades finales con solucionario disponible en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)

El equipo autoral cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en Formación para el Empleo.

Ideal para estudiantes, profesionales y empresas que buscan optimizar su gestión en el comercio internacional.

### Indice

## **1. Conceptos básicos del comercio exterior**

- 1.1. Quién es quién en el comercio exterior
- 1.2. Vocabulario básico para la importación y exportación
- 1.3. El proceso de importación
  - 1.3.1. Etapas del proceso de importación
  - 1.3.2. Adjudicación de código arancelario a la mercancía
- 1.4. INCOTERMS: Novedades
  - 1.4.1. Tipos de Incoterms
  - 1.4.2. Clasificación y explicación de cada Incoterm
- 1.5. Negociación con transportistas e intermediarios y contratos de transporte
  - 1.5.1. El contrato de transporte
  - 1.5.2. ¿Qué es una carta de porte?
  - 1.5.3. ¿Quién asume la obligación de carga y descarga?
  - 1.5.4. La responsabilidad del porteador

Actividades finales

## **2. Aduanas**

- 2.1. Funcionamiento aduanero
- 2.2. Proceso de despacho aduanero
- 2.3. EDI (intercambio electrónico de datos)
  - 2.3.1. ¿Cómo funciona el EDI?
  - 2.3.2. ¿Cuándo se usa el EDI?
  - 2.3.3. Ventajas del uso de EDI
- 2.4. TARIC (código integrado de productos)
- 2.5. Impuestos e Intrastat

Actividades finales

## **3. Sistemas de transporte internacional**

- 3.1. Conceptos básicos de la gestión del transporte
- 3.2. Modos de transporte y documentación
- 3.3. Tipos de vehículos y subcontratación de transporte
- 3.4. Legislación del transporte y seguros
- 3.5. Embalajes y seguridad en las cargas
  - 3.5.1. Embalaje primario
  - 3.5.2. Embalaje secundario
  - 3.5.3. Embalaje terciario
  - 3.5.4. Tipo de embalajes con cada una de sus funciones
- 3.6. Tarifas de transporte

Actividades finales

## **Bibliografía**

Tel. (+34) 914 463 350 Fax  
info@paraninfo.es www.paraninfo.es