

# Paraninfo

## UF0475 - Planificación y gestión de la demanda



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** RODRIGO LOPEZ FERNANDEZ

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 212

**ISBN 13:** 9788428363563

**ISBN 10:** 8428363560

**Precio sin IVA:** 16,35 Eur

**Precio con IVA:** 17,00 Eur

**Fecha publicación:** 08/04/2024

### Sinopsis

Para poner un producto a disposición del consumidor es necesario realizar una serie de actividades, que comprenden el aprovisionamiento de materias primas, la fabricación, el almacenaje y la distribución del producto final. Todas estas actividades son las que integran la denominada función logística.

A través de este libro aprenderemos a determinar la demanda de productos y servicios, así como los planes de producción y distribución necesarios para cumplir con las necesidades del cliente. También se explicará la utilización de técnicas de planificación y control de proyectos para aquellos productos que son más complejos y personalizados.

Una vez vista la planificación de la producción, veremos cómo elaborar programas de aprovisionamiento que se ajusten a objetivos, plazos y criterios de calidad, con controles que permitan prever y evitar problemas ante situaciones críticas.

Cada capítulo se complementa con problemas resueltos y actividades prácticas, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden fielmente con los establecidos en la UF0475 *Planificación y gestión de la demanda*, incardinada en el MF1003\_3 *Planificación del aprovisionamiento*, perteneciente al certificado COML0210 *Gestión y control del aprovisionamiento*, regulado por el RD 1522/2011, de 31 de octubre.

**Rodrigo López Fernández** es profesor de ciclos formativos.

### Índice

## **1. La logística interna de la empresa**

- 1.1. La empresa como unidad logística
- 1.2. La organización funcional de la empresa
- 1.3. Las actividades logísticas
- 1.4. El plan logístico según los tipos de empresa
  - 1.4.1. En empresas industriales
  - 1.4.2. En empresas comerciales
  - 1.4.3. Empresas de servicios
- 1.5. La cadena de suministro. Eslabones
  - 1.5.1. La función de aprovisionamiento y de compras
  - 1.5.2. El transporte y la distribución
- 1.6. La externalización de la función logística. Ventajas e inconvenientes
  - 1.6.1. La integración vertical
  - 1.6.2. La externalización

## **2. Previsión de demanda**

- 2.1. Definición de demanda según los tipos de empresa y procesos de producción
- 2.2. Tipos de demanda y necesidades de producción
- 2.3. La previsión de la demanda y los planes de venta
  - 2.3.1. Modelos de previsión de demanda. Variables a considerar
  - 2.3.2. Modelos de previsión de demanda a corto plazo basados en series temporales
  - 2.3.3. Modelos de previsión de demanda a largo plazo. Regresión de series temporales
  - 2.3.4. Predicciones de demanda estacionales
  - 2.3.5. El plan de ventas y operaciones
  - 2.3.6. Estrategias de actuación posible
- 2.4. Previsión de la actividad y los costes
  - 2.4.1. Cuadros de control y presupuesto. Elaboración
  - 2.4.2. Técnicas y hojas de cálculo. Fórmulas habituales

## **3. Planificación y organización de la producción/distribución**

- 3.1. La función productiva de la empresa y el aprovisionamiento
- 3.2. Elementos que intervienen en la planificación de la producción
  - 3.2.1. Los procesos de fabricación
  - 3.2.2. Equipos e instalaciones
  - 3.2.3. Capacidad de producción
  - 3.2.4. Estructura de fabricación del producto
  - 3.2.5. Disposición de la mano de obra directa (MOD)
  - 3.2.6. Relaciones con los proveedores
  - 3.2.7. Calidad y costes de producción y distribución
- 3.3. Clasificación de la producción/distribución
  - 3.3.1. Producción regular y extraordinaria
  - 3.3.2. Producción por montaje

- 3.3.3. Producción por lotes y bajo pedido
- 3.3.4. Procesos continuos
- 3.3.5. Producción por proyectos
- 3.3.6. Producción para stock o bajo pedido
- 3.4. Nivel de producción y capacidad productiva
- 3.5. Estrategias actuales de organización de la producción: procesos flexibles, rápidos y adaptados a la variabilidad de la demanda y necesidades

#### **4. Técnicas de planificación y control de proyectos**

- 4.1. Introducción a los sistemas de planificación, programación y control de proyectos
- 4.2. Definición de actividades
- 4.3. Representación gráfica de un plan de producción
- 4.4. Teoría de las restricciones (cuellos de botella)
  - 4.4.1. Tipos de restricciones
- 4.5. Cálculo de tiempos y holguras
- 4.6. Calendario de ejecución y nivelación de recursos
- 4.7. Métodos de control de control de planes de producción
  - 4.7.1. Gráficos de Gantt
  - 4.7.2. Método PERT y camino crítico (CPM)
  - 4.7.3. Método Roy o de los potenciales
- 4.8. Aplicaciones informáticas de gestión de proyectos

#### **5. Gestión de la producción y el aprovisionamiento**

- 5.1. Concepto e importancia de la gestión de la producción y aprovisionamiento
- 5.2. La política de aprovisionamiento en el marco de la empresa
  - 5.2.1. Las funciones del aprovisionamiento
  - 5.2.2. Las fases del aprovisionamiento
  - 5.2.3. Objetivos de la función de aprovisionamientos. Incidencia sobre la gestión de stocks
  - 5.2.4. Métodos de gestión de la producción
- 5.3. Niveles de gestión de la producción
  - 5.3.1. Programa director
  - 5.3.2. Determinación de las necesidades o requerimientos de material
  - 5.3.3. Orden de pago y seguimiento y control de flujos
- 5.4. Variables de influencia en las necesidades de aprovisionamiento
  - 5.4.1. El volumen de pedido
  - 5.4.2. El coste de adquisición
  - 5.4.3. El plazo de pago
  - 5.4.4. El plazo de aprovisionamiento

#### **6. Planificación de requerimientos y necesidades de producción**

- 6.1. Fundamentos y conceptos de un sistema MRP (Material Requirement Planning)
  - 6.1.1. Objetivos del MRP
  - 6.1.2. Beneficios del MRP

## 6.2. Estructura básica de un MRP

### 6.2.1. Flujo del proceso

### 6.2.2. Elementos de entrada de un MRP

### 6.2.3. Elementos básicos de salida de un MRP

## 6.3. Funcionalidades básicas de un MRP

### 6.3.1. Cálculo de los requerimientos netos

### 6.3.2. Definición del tamaño del lote

### 6.3.3. Explosión de materiales e iteración

### 6.3.4. Desfase en el tiempo

## 6.4. Requerimientos de recursos productivos (MRP II)

### 6.4.1. Descripción del MRP II

### 6.4.2. Ámbito del MRP II

## 6.5. Aplicaciones de gestión de la producción informática

### 6.5.1. Funcionalidades de las aplicaciones de gestión de la producción: ficheros e informes

## 6.6. Otros métodos. Just in time

### 6.6.1. El sistema Kanban

## 6.7. Optimización de la cadena de suministro

### 6.7.1. La capacidad y la variabilidad de la demanda

## **7. Planificación de recursos de la distribución**

### 7.1. Planificación del DRP (Distribution Requirement Planning)

#### 7.1.1. Concepto del DRP

#### 7.1.2. Finalidad del DRP

### 7.2. Estructura y fases de elaboración del DRP

### 7.3. Técnicas de DRP. Métodos de Brown y Martin

### 7.4. Flujo de los procesos y cálculo de las necesidades de producción

### 7.5. Implementación del DRP

#### 7.5.1. Las tablas DRP

#### 7.5.2. Combinación de tablas

#### 7.5.3. Cálculo de costes de distribución

#### 7.5.4. Utilización de hojas de cálculo

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es