

# Paraninfo

## Comercio digital internacional 2.<sup>a</sup> edición 2024



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE, FERNANDO ROJAS RUIZ

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 190

**ISBN 13:** 9788428357593

**ISBN 10:** 8428357595

**Precio sin IVA:** 25,96 Eur

**Precio con IVA:** 27,00 Eur

**Fecha publicación:** 19/04/2024

### Sinopsis

**Nuestro mundo no puede entenderse sin el protagonismo que tiene el entorno digital, y especialmente en tu futuro profesional en el comercio y el marketing internacional.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercio Digital Internacional, del Ciclo Formativo de grado superior en Comercio Internacional, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Las nuevas tecnologías son un elemento indispensable en nuestra vida y en la forma en que las organizaciones tratan de dar a conocer y comercializar sus productos y servicios, así como de relacionarse con su público objetivo, sobre todo en el ámbito del comercio internacional.

Por todo ello, en esta **nueva edición** de Comercio digital internacional, totalmente revisada y actualizada, la materia se ha distribuido en seis unidades, en las que se ha optado por una metodología ordenada y se ha cuidado al detalle el lenguaje empleado, así como una exposición con una marcada perspectiva didáctica, amena y visual, acompañada de un gran número de recursos adicionales y más de **200 actividades**.

**Jose Fulgencio Martínez Valverde**, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en el ámbito de la consultoría estratégica. Actualmente está especializado en el diseño y desarrollo efectivo de estrategias de

comunicación y marketing digital.

**Fernando Rojas Ruiz**, doctor por la Universidad de Granada e ingeniero en Informática, es profesor titular de universidad adscrito al Departamento de Ingeniería de Computadores, Automática y Robótica de la Universidad de Granada. Es docente universitario en los grados en Informática y en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, y en el Máster Universitario Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores.

## Indice

**1.** El papel del comercio digital internacional en un mundo globalizado; **2.** Internet: origen, funcionamiento y configuración; **3.** Gestión de servicios a través e internet; **4.** Elementos clave para el desarrollo efectivo del comercio digital internacional; **5.** La gestión de operaciones en el entorno del comercio digital internacional; **6.** Diseño y desarrollo del plan de marketing digital: las políticas de *e-marketing mix*.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)