

Procesos de servicios en restaurante



Editorial: Paraninfo

Autor: DIEGO MERCADO FUSTER

Clasificación: Ciclos Formativos >
Hostelería y Turismo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 436

ISBN 13: 9788428344203

ISBN 10: 8428344205

Precio sin IVA: 30,29 Eur

Precio con IVA: 31,50 Eur

Fecha publicacion: 30/01/2020

Sinopsis

**Un equipo de profesionales bien dirigido transmite
la belleza deservir y consigue alcanzar
una conexión emocional con el cliente externo.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Procesos de Servicios en Restaurante del Ciclo Formativo de grado superior en Dirección de Servicios de Restauración, perteneciente a la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Procesos de servicios en restaurante aborda todas las necesidades formativas actualizadas para conocer los principios del funcionamiento de los establecimientos de restauración. Entre estos contenidos, cabe destacar:

- Las competencias técnicas necesarias para el trabajo en equipo en el ámbito de la restauración mundial.
- Los instrumentos necesarios para la formación.
- La preparación necesaria durante las etapas de formación, inserción y adaptación a la vida activa y laboral.
- Sistemas de calidad en hostelería.

- La prevención de riesgos laborales.
- Las herramientas necesarias para comunicarse adecuadamente usando el vocabulario técnico propio de la profesión.

El autor, **Diego Mercado Fuster**, es técnico superior en Dirección de Servicios de Restauración y trabaja en distintas ramas de la hostelería. Actualmente es profesor de la especialidad Servicios de Restauración. Asimismo, tiene formación en técnicas para la docencia, *coaching* y efectividad personal, formación para formadores, neurodidáctica, barista, coctelería, vinos o té, entre otros muchos.

Índice

1. El restaurante; **2.** Deontología profesional del personal de hostelería; **3.** Maquinaria, mobiliario y utillaje de restauración; **4.** La brigada de los restaurantes; **5.** La *mise en place* de la sala; **6.** La comanda; **7.** Formatos para la presentación de las ofertas gastronómicas; **8.** Servicio de bebidas en el restaurante; **9.** Tipos de servicio y protocolo; **10.** Mecánica de servicio y su calidad; **11.** Servicio y marcaje de las diferentes ofertas gastronómicas en restauración; **12.** Platos a la vista del cliente; **13.** Desayunos; **14.** El queso y el jamón; **15.** El *banqueting*; **16.** Neorrestauración; **17.** La mantelería; **18.** Diseño de instalaciones; **19.** Gestión administrativa en restauración; **20.** Tipología de clientes y atención al cliente. Quejas y reclamaciones.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es