

Paraninfo

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información



Editorial: Paraninfo

Autor: FERNANDO PANIAGUA MARTÍN

Clasificación: Ciclos Formativos >
Informática y Comunicaciones

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 386

ISBN 13: 9788428340595

ISBN 10: 8428340595

Precio sin IVA: 29,33 Eur

Precio con IVA: 30,50 Eur

Fecha publicación: 14/05/2021

Sinopsis

**Los lenguajes de marcas permiten
el funcionamiento de la web
y la construcción de los sistemas
de información, que son imprescindibles
para dar soporte a los procesos empresariales.**

En este libro se desarrollan los contenidos del módulo profesional Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Desarrollo de Aplicaciones Web y Administración de Sistemas Informáticos en Red, pertenecientes a la familia profesional de Informática y Comunicaciones.

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información se presenta como una herramienta para descubrir y aprender a utilizar los principales lenguajes de marcas, así como una puerta de entrada al amplio mundo de los sistemas de gestión de información en el ámbito empresarial. Se pueden destacar los siguientes contenidos:

- **Lenguajes de marcas para la web:** HTML, XHTML y CSS, como principales representantes.
- **Lenguajes de marcas para el intercambio de información y soporte a los sistemas:** XML, incluyendo

transformaciones y varias de las tecnologías relacionadas con este lenguaje, así como sus herramientas de validación y JSON, como alternativa ligera a XML.

- Herramientas: para la edición, el almacenamiento y el acceso a la información representada por los distintos lenguajes de marcas.
- Sistemas de gestión de información: conocer los principales tipos de sistemas de gestión de información utilizados en las empresas.

El autor, **Fernando Paniagua Martín**, es ingeniero informático y docente en escuelas de formación, universidades y centros de formación profesional, dentro de la familia de Informática y Comunicaciones, desde hace más de dos décadas.

Indice

1. Introducción a los lenguajes de marcas; 2. Los lenguajes de la web. HTML y XHTML; 3. Definición de estilos en entornos web: CSS; 4. XML: creación, validación y utilización; 5. Almacenamiento de información; 6. Conversión y adaptación de documentos XML; 7. JSON, el lenguaje ligero. Creación y utilización; 8. Los lenguajes de marcas como herramienta de redifusión de información; 9. Sistemas de gestión de información.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es