

# Paraninfo

## Dirección y comercialización



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** LUIS CARLOS JIMÉNEZ NIETO

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Imagen Personal

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 182

**ISBN 13:** 9788428339384

**ISBN 10:** 8428339384

**Precio sin IVA:** 25,48 Eur

**Precio con IVA:** 26,50 Eur

**Fecha publicación:** 12/02/2019

### Sinopsis

**Dirección y comercialización permite conocer cómo estructurar tu empresa y las estrategias de publicidad, marketing y venta para desarrollarlas.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Dirección y Comercialización de los Ciclos Formativos de grado superior de Asesoría de Imagen Personal y Corporativa, y de Estilismo y Dirección de Peluquería, pertenecientes a la familia profesional de Imagen Personal.

*Dirección y comercialización* es una materia destinada a las diversas áreas de la imagen personal:

- La asesoría de imagen personal y la imagen corporativa.
- La estética integral y el bienestar.
- El estilismo y la dirección de peluquería.
- La caracterización y el maquillaje profesional.

El libro desarrolla dos campos distintos: por un lado, la dirección empresarial, que muestra la estructura y el funcionamiento de las empresas y, por otro, la comercialización, que analiza las estrategias de marketing, la promoción y la venta.

El enfoque global de esta obra permite que cualquier otro estudio relacionado con esta materia encuentre en ella respuestas sobre sus fundamentos y procesos.

Los contenidos teóricos se acompañan de imágenes, esquemas, documentos reales, ejemplos, mapas conceptuales, y gran cantidad de actividades de comprobación tipo test, y actividades de aplicación y ampliación.

**Luis Carlos Jiménez Nieto** es doctor en Medicina, licenciado en Psicología y funcionario de carrera como profesor en Ciclos Formativos. Con una experiencia docente de más de 30 años, actualmente imparte este módulo profesional de Ciclos formativos.

## Índice

**1.** Organización de establecimientos de imagen personal; **2.** Aplicación de técnicas de organización y coordinación de los profesionales; **3.** Diseño de normas de atención y comunicación interpersonales; **4.** Diseño de los planes de formación e información; **5.** Realización de operaciones de gestión técnica; **6.** Elaboración de un plan de comercialización; **7.** Organización de técnicas de publicidad y *merchandising*; **8.** Establecimiento de los criterios de calidad de los procesos de imagen personal.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)