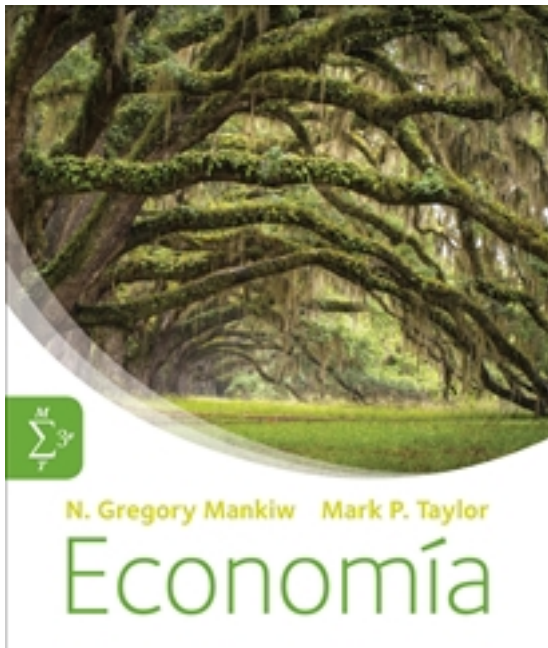


# Paraninfo

## Economía



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** N.GREGORY MANKIW, Mark P. Taylor

**Clasificación:** Universidad > Economía

**Tamaño:** 21,5 x 25,5 cm.

**Páginas:** 1008

**ISBN 13:** 9788428333672

**ISBN 10:** 842833367X

**Precio sin IVA:** 56,73 Eur

**Precio con IVA:** 59,00 Eur

**Fecha publicacion:** 28/02/2017

### Sinopsis

**Economía** es uno de los libros de texto de introducción a la economía más vendidos. Es un texto pensado y adaptado a las necesidades de los estudiantes y profesores del mercado de Reino Unido y Europa Continental. Se trata de una obra firmemente establecida y adoptada en las universidades europeas entre los libros de texto de principios de economía.

Difiere del libro de G. Mankiw, *Principios de Economía*, publicado también por esta editorial, precisamente en su claro carácter aplicado al contexto europeo, así como en un análisis más profundo de cuestiones tanto microeconómicas como macroeconómicas y en la inclusión de nuevos temas, especialmente de macroeconomía, si bien el desarrollo de los contenidos se fundamenta en los principios de economía que justifican el título de esta otra obra.

Como especial novedad en esta edición se destaca:

- En respuesta a los comentarios recibidos por parte de estudiantes y profesores, la estructura de los capítulos se ha adaptado a la organización de gran número de cursos europeos.
- Nuevos "Estudios de casos" y ejemplos a lo largo de la obra.
- Inclusión de temas relacionados con:
  - **La Información y la economía de la conducta**
  - **Los ciclos económicos**
  - **Política de oferta**
  - **La renta económica**
- Inclusión a la fecha de su publicación de argumentos aparecidos sobre la crisis económica.

### Los autores

**N. Gregory Mankiw**, catedrático de Economía, Harvard University, Estados Unidos.

**Mark P. Taylor**, catedrático de Economía y decano de Warwick Business School, University of Warwick, Reino Unido.

**Economía** es una lectura fundamental para estudiantes de primeros cursos de grado de Economía y cursos de máster y MBA que incorporen en su temario un componente de Economía.

## Índice

### **PRIMERA PARTE Introducción a la economía**

1 Los diez principios de la economía

2 Pensar como un economista

### **SEGUNDA PARTE La oferta y la demanda: cómo funcionan los mercados**

3 Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda

4 La elasticidad y sus aplicaciones

5 Fundamentos de la demanda: la teoría de la elección del consumidor

6 Fundamentos de la oferta: las empresas en los mercados competitivos

### **TERCERA PARTE Los mercados, la eficiencia y el bienestar**

7 Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados

8 La oferta, la demanda y la política económica

### **CUARTA PARTE La economía del sector público**

9 El sistema tributario y sus costes

### **QUINTA PARTE Las asignaciones ineficientes del mercado**

10 Los bienes públicos, los recursos comunes y los bienes preferentes

11 Las externalidades y los fallos del mercado

12 La información y la economía de la conducta

### **SEXTA PARTE La conducta de la empresa y las estructuras del mercado**

13 Las decisiones de producción de las empresas

14 Estructuras del mercado I: el monopolio

15 Estructuras del mercado II: la competencia monopolística

16 Estructuras del mercado III: el oligopolio

### **SÉPTIMA PARTE Los mercados de factores**

17 El análisis económico de los mercados de trabajo

### **OCTAVA PARTE La desigualdad**

18 La desigualdad de la renta y la pobreza

### **NOVENA PARTE El comercio**

19 Interdependencia y ganancias derivadas del comercio

### **DÉCIMA PARTE Los datos macroeconómicos**

20 La medición de la renta de un país

21 La medición del coste de la vida

### **ÚNDECIMA PARTE La economía real a largo plazo**

22 La producción y el crecimiento

23 El desempleo

## **DUODÉCIMA PARTE Los tipos de interés, el dinero y los precios a largo plazo**

**24** El ahorro, la inversión y el sistema financiero

**25** Los instrumentos básicos del análisis financiero

**26** El sistema monetario

**27** El crecimiento del dinero y la inflación

## **DECIMOTERCERA PARTE Análisis macroeconómico de las economías abiertas**

**28** Análisis macroeconómico de las economías abiertas: conceptos básicos

**29** Una teoría macroeconómica de la economía abierta

## **DECIMOCUARTA PARTE Las fluctuaciones económicas a corto plazo**

**30** Los ciclos económicos

**31** Economía keynesiana y análisis IS-LM

**32** La demanda y la oferta agregadas

**33** La influencia de la política monetaria y de la política fiscal en la demanda agregada

**34** La disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo

**35** Políticas de oferta

## **DECIMOQUINTA PARTE Macroeconomía internacional**

**36** Las uniones monetarias y la Unión Monetaria Europea

**37** La crisis financiera y la deuda soberana

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid  
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es