

# Paraninfo

## Estructura del mercado turístico 3.<sup>a</sup> edición 2023



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** LOURDES OLMOS JUÁREZ,  
RAFAEL GARCÍA CEBRIÁN

**Clasificación:** Ciclos Formativos >  
Hostelería y Turismo

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 298

**ISBN 13:** 9788413665276

**ISBN 10:** 8413665272

**Precio sin IVA:** 32,21 Eur

**Precio con IVA:** 33,50 Eur

**Fecha publicación:** 23/03/2023

### Sinopsis

**Contiene toda la formación para situar  
al futuro profesional en el mercado  
del turismo, dotándolo de los conocimientos  
sobre cómo está estructurado  
a nivel local, nacional e internacional,  
y haciéndole comprender  
su importancia para el desarrollo económico  
de un área determinada.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Estructura del Mercado Turístico, de los Ciclos Formativos de grado superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, en Gestión de Alojamientos Turísticos, y en Guía, Información y Asistencias Turísticas, pertenecientes a la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Esta **nueva edición** de *Estructura del mercado turístico* ha sido revisada y actualizada, ampliando los contenidos y adaptándolos a los constantes cambios y a las nuevas tendencias, así como a las necesidades actuales tanto del alumnado como del profesional en activo. Se incluyen numerosas actividades renovadas que permiten que el lector refuerce lo aprendido y se acerque a la realidad laboral de este apasionante ámbito profesional.

El libro se ha estructurado en nueve unidades, agrupadas a su vez en tres bloques temáticos: Introducción al sector turístico (unidades 1, 2 y 3), La oferta turística (unidades 4, 5, 6 y 7) y La demanda turística (unidades 8 y 9). Además, en el diseño de cada una de las unidades se han considerado siempre unos principios básicos: la validez en todo el territorio nacional, la adaptación a las necesidades de los destinatarios y a las posibilidades de formación en un centro educativo.

**Lourdes Olmos Juárez**, diplomada y graduada en Turismo, y licenciada en Ciencias del Trabajo, es profesora de Enseñanza Secundaria de Hostelería y Turismo, y de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura. Por su parte, **Rafael García Cebrián**, técnico en Empresas y Actividades Turísticas, es profesor de Enseñanza Secundaria de Hostelería y Turismo. Ambos son autores de la primera y la segunda edición de este libro, publicadas por esta editorial.

## Índice

### **Bloque 1. Introducción al sector turístico.**

1. Contextualización del sector turístico; 2. Entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico; 3. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.

### **Bloque II. La oferta turística.**

4. Oferta básica I: empresas de alojamiento turístico; 5. Oferta básica II: empresas de intermediación y de transporte turístico; 6. Oferta complementaria; 7. Núcleo turístico.

### **Bloque III. La demanda turística.**

8. Caracterización de la demanda turística; 9. Análisis de la demanda turística.

### *Bibliografía.*

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es